

Presse-Information

München, 22. September 2015

Wasser ist das neue Öl

Vertreter der Witzigmann Academy besuchen ECKART-Preisträger und Surferlegende Jon Rose bei seinem Projekt „Waves4Water“ auf den Philippinen und fragen nach, wie er sein Preisgeld investiert hat.

München/Bohol (Philippinen). „Sauberes Wasser für jeden, der es braucht“ – diese Mission von Jon Rose und seiner Organisation Waves4Water (W4W) ist so einfach wie überzeugend. Im Oktober 2014 erhielt die Surferlegende im Münchener BMW Museum den ECKART 2014 für Kreative Verantwortung und Genuss. Der Preis ist von der BMW Group mit 10.000 Euro dotiert, die Jon Rose für einen Hilfseinsatz auf den Philippinen verwendet. Diesen Sommer besuchte ihn eine Delegation der Witzigmann Academy.

Auf den Philippinen ist W4W bereits seit dem Erdbeben im Oktober 2013 und dem Taifun „Haiyan“ im November 2013 aktiv. Kurz nach der Verleihung des ECKART 2014 wurden die Philippinen erneut von einem Taifun namens „Ruby“ heimgesucht. „Der Zugang zu sauberem Wasser ist für die betroffenen Menschen überlebenswichtig“, so Jon Rose.

Im Unterschied zu vielen Projekten entwickelt W4W kein eigenes Filtersystem, sondern verwendet einfache, günstige Trinkwasserfilter. Sie passen in jedes Reisegepäck und können daher leicht und schnell verteilt werden.

Die Delegation begleitete Jon Rose und sein Team drei Tage auf Bohol. In den Dörfern nehmen die Menschen die Unterstützung begeistert auf, zum Teil sogar euphorisch. „Das Geld kommt wirklich bei den Menschen an“, so der Eindruck der Vertreter der Witzigmann Academy: „Die Menschen werden nicht allein gelassen, die

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.

Hilfe zur Selbsthilfe durch W4W funktioniert. Das von der BMW Group gestiftete Preisgeld ist daher sehr gut investiert.“

Bei der Reise besuchte die Delegation auch Dörfer, die die Filter von W4W bereits seit eineinhalb Jahren nutzen. Die Geräte sind nach wie vor alle in Betrieb und versorgen die Menschen weiter mit sauberem Wasser.

Parallel baut W4W langfristige lokale Netzwerke mit einheimischen Verantwortlichen auf. Sie können die Situation am besten beurteilen und die entsprechenden Entscheidungen über Schulungen und Förderungen treffen.

„Wasser ist sehr wertvoll und alle Menschen sollten Zugang zu sauberem Trinkwasser haben“, sagt Jon Rose. „Schon heute ist Wasser teurer als Öl. Wasser ist das neue Öl.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation,
Pressesprecher Marketing und BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Presse-Kontakt Witzigmann Academy

Otto Geisel
Lachner Straße 18
80639 München
Phone: +49-89-139 260 26
mailto: office@ottogeisel.de

Weitere Informationen zum Eckart Witzigmann Preis finden Sie unter:

www.eckart-witzigmann-preis.de