

Presse-Information  
22. Juni 2016

## **Jury ECKART 2016** **ECKART WITZIGMANN beruft Jury für den ECKART 2016**

**München.** Eckart Witzigmann, der in diesem Jahr seinen 75. Geburtstag feiert, hat die Jury des ECKART 2016 berufen. Zu den Juroren des Preises 2016 zählen:

- Alex Atala, Preisträger ECKART 2013, São Paulo
- Fritz Eichbauer, Unternehmer, Gründer und Inhaber des Restaurant Tantris, München
- Dr. Friedrich Eichiner, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen, München
- Otto Geisel, Witzigmann Academy, Initiator des Preises, München
- Claus Meyer, Preisträger ECKART 2015, Kopenhagen und New York City
- Jon Rose, Preisträger ECKART 2014, Los Angeles
- Tohru Nakamura, Preisträger ECKART 2011 und Koch des Jahres 2015, München

Die Jury tagt in diesem Jahr an mehreren Orten. Für den von der BMW Group mit 10.000 Euro dotierten „ECKART für Kreative Verantwortung und Genuss“ greift die Witzigmann Akademie auf die Kompetenz und Expertise der Preisträger aus den Vorjahren Atala, Rose und Meyer zurück. Ihr Votum wird vernetzt mit den am 28. Juni 2016 in München tagenden Jurymitgliedern, die sich zu den Preisträgern für „Große Kochkunst“, „Innovation“ und „Lebenskultur“ beraten.

### **Neuer Ort für die Preisverleihung und Gala**

Die Preisverleihung mit anschließendem Galadinner finden in diesem Jahr erstmals in der neuen BMW Group Classic in der Moosacher Straße statt. „Hier hat BMW seinen Ursprung“, so die Leiterin des BMW Museums, Gabriele Fink. „Ein würdiger Rahmen für 75 Jahre Eckart Witzigmann und 100 Jahre BMW, das verspricht einen ganz besonderen Abend.“ Die Preisverleihung und die Gala finden am 18. Oktober 2016 statt.

**ECKART, Witzigmann Akademie und BMW Group**

Der internationale Eckart Witzigmann Preis ist eine der bedeutendsten Ehrungen für herausragende Verdienste um Kochkunst und Esskultur: Mit dem ECKART würdigt Eckart Witzigmann, als „Koch des Jahrhunderts“ geehrt, seit dem Jahr 2004 einzigartige Leistungen der Kochkunst und das besondere Engagement in dem facettenreichen Themenkreis der Lebenskultur. In Partnerschaft mit der BMW Group vergibt die Witzigmann Akademie jährlich die Preise in den Kategorien „Große Koch-Kunst“, „Innovation“ und „Lebenskultur“. Seit dem Jahr 2013 gibt es zudem einen ECKART für „Kreative Verantwortung und Genuss“, dotiert von der BMW Group mit 10.000 Euro.

Zu den bisherigen Preisträgern gehören Daniel Boulud (New York City), HRH Prince Charles of Wales (Highgrove), Elena Arzak (San Sebastian), Anne-Sophie Pic (Valence), Harald Wohlfahrt (Tonbach), Dieter Kosslick (Berlin), Ferran Adrià (Barcelona), Marc Haeberlin (Illhausern), Joël Robuchon (Paris), Alex Atala (Sao Paulo), Jon Rose (Los Angeles), Mick Hucknall (Manchester) u.v.a.

Darüber hinaus wird jährlich ein Symposium zu einem gastronomischen Thema veranstaltet.

Für die BMW Group ist Nachhaltigkeit seit vielen Jahren fester Bestandteil der Unternehmensstrategie und nachhaltiges Wirtschaften ist als Unternehmensziel auf Konzernebene verankert: von der Entwicklung kraftstoffsparender und alternativer Fahrzeugkonzepte über umweltschonende Produktionsprozesse bis hin zu umweltfreundlichen Recyclingverfahren. Nachhaltiges Denken und Handeln beeinflusst bei der BMW Group nicht nur das Produkt, sondern auch die gesamte Wertschöpfungskette. In sämtlichen Unternehmensbereichen geht es dabei um die sinnvolle und verantwortungsvolle Verwendung von Energie und Rohstoffen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Julian Hetzenecker, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Tel.: +49-89-382-39229

E-Mail: [julian.hetzenecker@bmw.de](mailto:julian.hetzenecker@bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Presse-Kontakt Witzigmann Academy**

Otto Geisel  
Lachner-Straße 18  
80639 München  
Phone: +49 89 139 260 26  
office@ottogeisel.de

**Weitere Informationen zum Eckart Witzigmann Preis finden Sie unter:**

<http://www.eckart-witzigmann-preis.de/>

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>