

Presse-Information
28. Mai 2013

BMW GROUP
INTERNATIONALER ECKART WITZIGMANN PREIS
80788 MÜNCHEN
BMW GROUP
INFO@ECKART.BMW.DE
INTERNATIONALER ECKART WITZIGMANN PREIS
80788 MÜNCHEN
INFO@ECKART.BMW.DE

BMW erneut Partner des ECKART 2013 Internationaler Eckart Witzigmann Preis geht mit BMW in die zweite Saison Langenburg Forum 2013: Thesenpapier für HRH Prince Charles of Wales

München/Langenburg. Der Internationale Eckart Witzigmann Preis, seit 2012 ECKART genannt, wird am 14. Oktober 2013 erneut in Partnerschaft mit BMW vergeben. Der ECKART würdigt herausragende Leistungen der Kochkunst und wird seit 2004 verliehen. Das diesjährige Engagement wird unter anderem durch neue Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit ergänzt. Höhepunkte des ECKART werden im Oktober 2013 die Preisverleihung in den Kategorien Koch-Kunst, Innovation und Lebenskultur sowie eine begleitende Gala im BMW Museum in München sein.

Im ersten Jahr der Partnerschaft zwischen BMW und der Internationalen Eckart Witzigmann Gesellschaft fand 2012 ein Symposium mit internationalen Experten sowie Studentinnen und Studenten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg unter der Leitung von Prof. Dr. Sabine Woydt statt. Ein Ergebnis dieses Symposiums ist ein Thesenpapier zum Thema „Kantine der Zukunft“, das die Studierenden der Dualen Hochschule erarbeitet und im Rahmen des Langenburg Forum 2013 an die von His Royal Highness Prince Charles of Wales ins Leben gerufene International Sustainability Unit (ISU) überreicht haben. HRH Prince Charles of Wales war im Jahr 2010 einer der Preisträger (Prix d'exception) des Internationalen Eckart Witzigmann Preises und engagiert sich seit vielen Jahren für gesundes Essen und biologisch angebaute Lebensmittel.

Thesenpapier „Die Kantine der Zukunft“

Besonders hervorgehoben wird in dem Thesenpapier die Kantine als Begegnungsort mit Potential und die betriebliche Verpflegung als wichtiges Element für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter eines Unternehmens. „Auch in den Betriebsrestaurants der BMW Group spielt gesunde Ernährung eine große Rolle“, sagt Martin Straubinger, Leiter der BMW Group Gastronomie. „Wir legen besonderen Wert auf die Verwendung von regionalen Zutaten und stimmen unsere Speisen auf die Bedürfnisse an den verschiedenen Standorten weltweit ab. Ein ausgewogenes Angebot ist wichtig für die Motivation und Gesundheit unserer Mitarbeiter.“

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.

Langenburg Forum 2013

Das Langenburg Forum 2013 „Towards sustainable regional food systems“ wurde veranstaltet von Philipp Fürst zu Hohenlohe-Langenburg und Joschka Fischer & Company. Im Mittelpunkt des Forums stehen die Entwicklung von nachhaltigen regionalen Agrar- und Nahrungsmittelsystemen sowie die verstärkte Förderung regionaler Lebensmittel und vielfältiger regionaler Landwirtschaft. Das Forum wird unterstützt durch die von HRH Prince Charles of Wales ins Leben gerufene International Sustainability Unit (ISU) und durch Alexander Müller, Assistant Director-General for Natural Resources, Food and Agriculture Organization of the United Nations. Eines der Hauptziele des Forums ist es, Partnerschaften zwischen Lebensmittelherstellern, politischen Entscheidern und führenden Unternehmen der Lebensmittelbranche zu etablieren. Im Rahmen des Langenburg Forums 2013 wohnte HRH Prince Charles of Wales einer Diskussion zu den Möglichkeiten zur Verbesserung von lokalen Lebensmittelsystemen bei. Die von ihm 2010 gegründete ISU hat sich zur Aufgabe gemacht, einen Konsens über große ökologische Herausforderungen zu schaffen und beschäftigt sich schwerpunkt-mäßig mit zuverlässigen Versorgungsketten und nachhaltiger Landwirtschaft.

Das Dinner zum Abschluss des Langenburg Forums 2013, das mit regionalen Zutaten von Jahrhundertkoch Eckart Witzigmann und seinem Team zubereitet wurde, wurde durch die BMW Group Gastronomie unterstützt. Kurt Raß, leitender Küchenchef der BMW Casinos in München und Christopher Larch, ein Auszubildender aus seinem Küchenteam, unterstützten das Witzigmann-Team vor Ort und trugen die Verantwortung für die Vorspeise des Menüs.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Nachhaltigkeit ist für die BMW Group seit vielen Jahren integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und nachhaltiges Wirtschaften ist als Unternehmensziel auf Konzernebene verankert: von der Entwicklung kraftstoffsparender und alternativer Fahrzeugkonzepte über umweltschonende Produktionsprozesse bis hin zu umweltfreundlichen Recyclingverfahren. Im September 2012 wurde BMW zum achten Mal in Folge nachhaltigster Automobilhersteller im Dow Jones Sustainability Index. Nachhaltiges Denken und Handeln geht bei BMW weit über das Produkt hinaus. Der Fokus liegt auf der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei geht es in sämtlichen Unternehmensbereichen auch um die sinnvolle und verantwortungsvolle Verwendung von Energie und Rohstoffen.

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Napoleone, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing
Martina.Napoleone@bmw.de Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Presse-Kontakt Internationale Eckart Witzigmann-Preis Gesellschaft:

Rainer Knubben
Verlag für Kunst und Lebenskultur
Blumenstraße 9 in 73630 Remshalden
07151/9948530 / rainer.knubben@rainerknubben.com

ECKART

Der Internationale Eckart Witzigmann Preis wird seit 2004 verliehen. Zu den Preisträgern gehören Daniel Boulud (New York City), HRH Prince Charles of Wales (Highgrove), Elena Arzak (San Sebastian), Anne-Sophie Pic (Valence), Harald Wohlfahrt (Tonbach), Dieter Kosslick (Berlin), Ferran Adrià (Barcelona), Marc Haerberlin (Illhausern) u.v.a.

Der ECKART würdigt herausragende Leistungen der Kochkunst und wird in drei Kategorien verliehen: Koch-Kunst, Innovation und Lebenskultur. Die Jury setzt sich aus den Preisträgern der letzten Jahre zusammen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.

ECKART 2013

INTERNATIONALER ECKART WITZIGMANN PREIS

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited