

Presse-Information
21. Juni 2013

BMW GROUP
INTERNATIONALER ECKART WITZIGMANN PREIS
80788 MÜNCHEN
INFO@ECKART-BMW.DE

25. BMW International Open: Sterne-Catering für Gäste und Weltklasse-Golfer in Eichenried Jahrhundert-Koch Eckart Witzigmann ist Patron für das Catering im Fairway Club

München. Es ist ein besonderes Jubiläum – zum 25. Mal kommt die Weltklasse des Golfsports nach München, um bei den BMW International Open dabei zu sein. Vom 20. bis 23. Juni kämpfen die Top-Stars der European Tour im Golfclub München **Eichenried** um zwei Millionen Euro Preisgeld und den begehrten Titel. Die Besucher dürfen sich aber nicht nur auf das attraktive Teilnehmerfeld freuen, auch jenseits des Spielgeschehens ist bestens für ihr Wohlbefinden gesorgt.

Ein besonderes Highlight erwartet Gäste und Aktive im Fairway Club. Dort hat das BMW Eventcatering, das Teil der BMW Group Gastronomie ist, das kulinarische Zepter übernommen. Als Patron fungiert Eckart Witzigmann, der nicht nur als erster deutscher Koch vom Guide Michelin drei Sterne erhielt, sondern einer von nur vier Köchen weltweit ist, die der Gault&Millau mit dem Titel „Koch des Jahrhunderts“ ausgezeichnet hat. Witzigmann wird das Catering zusammen mit Starkoch Karl Ederer und dem BMW Eventcatering begleiten. Alle Speisen werden vor Ort zubereitet und vor den Augen der Gäste angerichtet.

Martin Straubinger, Leiter der BMW Gastronomie, erklärt: „Ganz im Sinne der Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group werden bei den BMW International Open 2013 regionale Produkte aus nachhaltiger Produktion mit kurzen Lieferwegen und damit geringen Umweltbelastungen angeboten.“

Gleichzeitig wird damit eine Brücke zum ECKART 2013 geschlagen. Der bedeutende internationale Preis für Kochkunst wird im Oktober 2013 zum zweiten Mal in Partnerschaft mit BMW vergeben. Der ECKART würdigt herausragende Leistungen der Kochkunst und wird in diesem Jahr durch neue Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit ergänzt. Höhepunkt des ECKART wird im Oktober 2013 die Preisverleihung sein: ausgezeichnet werden die Kategorien Große Kochkunst, Innovation und Projekte, die sich durch ihr Engagement für

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung auszeichnen. Die Preisverleihung findet im BMW Museum mit anschließender Gala in der BMW Welt in München statt.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Nachhaltigkeit ist für die BMW Group seit vielen Jahren integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und nachhaltiges Wirtschaften ist als Unternehmensziel auf Konzernebene fest verankert: von der Entwicklung kraftstoffsparender und alternativer Fahrzeugkonzepte über umweltschonende Produktionsprozesse bis hin zu umweltfreundlichen Recyclingverfahren. Im September 2012 wurde BMW zum achten Mal in Folge nachhaltigster Automobilhersteller im Dow Jones Sustainability Index. Nachhaltiges Denken und Handeln geht bei BMW weit über das Produkt hinaus. Der Fokus liegt auf der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei geht es in sämtlichen Unternehmensbereichen auch um die sinnvolle und verantwortungsvolle Verwendung von Energie und Rohstoffen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Napoleone, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing
Martina.Napoleone@bmw.de Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Presse-Kontakt Internationale Eckart Witzigmann-Preis Gesellschaft:

Rainer Knubben
Verlag für Kunst und Lebenskultur
Blumenstraße 9 in 73630 Remshalden
07151/9948530 / rainer.knubben@rainerknubben.com

ECKART

Der Internationale Eckart Witzigmann Preis wird seit 2004 verliehen. Zu den Preisträgern gehören Daniel Boulud (New York City), HRH Prince Charles of Wales (Highgrove), Elena Arzak (San Sebastian), Anne-Sophie Pic (Valence), Harald Wohlfahrt (Tonbach), Dieter Kosslick (Berlin), Ferran Adrià (Barcelona), Marc Haerberlin (Illhausem) u.v.a.

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.

Der ECKART würdigt herausragende Leistungen der Kochkunst und wird in drei Kategorien verliehen: Koch-Kunst, Innovation und Lebenskultur. Die Jury setzt sich aus den Preisträgern der letzten Jahre zusammen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

EINE KOOPERATION DER WITZIGMANN ACADEMY UND DER BMW GROUP.