

Presse-Information
16. September 2014

Gesund und abwechslungsreich kochen – die App für werdende Feinschmecker

Eckart Witzigmann präsentiert schmackhafte und ausgewogene Gerichte zum Nachkochen – ganz unkompliziert mit dem Smartphone

München. Eine Kooperation der Witzigmann Academy und der BMW Group brachte die Kochbuch-App „Essens.Zeit.“ vor rund einem Jahr an den Start. Die „kleine App mit dem großen Koch“ bekommt nun ein sehr umfangreiches Update, das die erfolgreiche App noch weiter verbessert. Viele neue Rezepte und Tipps warten darauf, entdeckt zu werden.

Die Kernidee des Projekts: Junge Leute und Einsteiger für das Kochen zu begeistern und sie dabei zu unterstützen. „Selbst kochen ist eine Grundvoraussetzung einer gesunden und zugleich genussvollen Ernährung“, sagt Eckart Witzigmann überzeugt.

Gemeinsam mit dem BMW Eventcatering und deren Auszubildenden treibt er das Projekt weiter voran. Wichtigste Neuerung sind 20 zusätzliche Rezepte. Für diese lassen sich ein elektronischer Einkaufszettel erstellen, eine detaillierte Beschreibung sowie Tipps für das passende Getränk abrufen. Die intuitiv zu bedienende App rechnet die Mengenangaben nach Zahl der zu bekochenden Personen automatisch aus. Diese und die jeweiligen Zutaten lassen sich einfach in den integrierten Einkaufszettel übernehmen.

Die Rezepte in der App sind in drei Kategorien unterteilt: „Easy“, „Geht schon“ und „Mach es einmal schön“. Der Umfang reicht von mediterranen Gerichten (Penne all'arrabiata) über asiatische Klassiker (Thai-Curry) bis hin zu gutbürgerlicher Küche (Apfelpfannkuchen). Auch die Rezepte von Grundlagen wie Gemüsebrühe und Tomatensauce umfasst das Update.

Appetitanregend in Szene gesetzt wurden die Zubereitung sowie die fertigen Gerichte von Auszubildenden des BMW Eventcaterings sowie dem renommierten Münchner Foodfotografen Carl Peter Fischer.

Anfang des Jahres wurde das Projekt Essens.Zeit. bereits mit dem Axel-Bohl-Preis ausgezeichnet, der vom Deutschen Institut für Gemeinschaftsgastronomie e.V. für hervorragende Arbeiten aus dem Gesamtbereich der Gemeinschaftsgastronomie verliehen wird.

Die App Essens.Zeit. kann im Apple App Store und Google Play Store kostenlos heruntergeladen werden und ist für alle gängigen Smartphones und Tablet-PCs geeignet. Die bei dem Projekt federführende Witzigmann Academy arbeitet daran, die App noch merklich zu erweitern. Neben den ausführlichen Rezepten

für Einsteiger ist ein Bereich für Fortgeschrittene mit Witzigmann-Klassikern sowie saisonalen Aktualisierungen in Vorbereitung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Daria Gotto-Nikitina, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Sprecherin Marketing und BMW Welt

Tel.: +49-89-382-60340

mailto: Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>